

Số: /SGDDĐT-VP

Điện Biên, ngày tháng 4 năm 2023

V/v triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2023.

Kính gửi:

- Phòng GDĐT các huyện, thị xã, thành phố;
- Các đơn vị trực thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo.

Căn cứ Công văn 485/SCT-QLTM ngày 31/3/2023 của Sở Công thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2023, Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) đề nghị các phòng GDĐT, các đơn vị trực thuộc Sở căn cứ điều kiện thực tế của đơn vị triển khai các hoạt động tuyên truyền phù hợp, với nội dung như sau:

1. Tuyên truyền quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và quần chúng nhân dân nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu, sản phẩm Việt Nam;

2. Tích cực tham gia hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2023, thông qua hoạt động: Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương - Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam và banner tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên cổng thông tin điện tử, website, zalo, facebook... của cơ quan, đơn vị, nhằm động viên, khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia.

3. Ủng hộ thương hiệu Việt Nam, phát huy tinh thần cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Nhận được văn bản này, Sở Giáo dục và Đào tạo đề nghị Thủ trưởng các đơn vị nghiên cứu triển khai phù hợp trong các hoạt động của cơ quan, đơn vị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở GDĐT;
- Các phòng CMNV Sở GDĐT;
- Các Trung tâm GDNN-GDTX cấp huyện;
- Lưu: VT, GDTTH.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Lò Thị Thời